## 附件2：技术规范书

## 1.项目概述

本项目共1个包，制作拍摄两部片。拟确定供应商一名。

## 项目背景

在视频盛行的时代，⼀部高质量的企业宣传片可以在短时间内向受众全面的展现企业的信息，能够有效的提升企业形象，展现企业的规模、实力、前景、产品、服务以及文化，通过画面和声音相结合的方式使观众直观的感受到企业的实力。因此，为了更好地宣传推介省国资公司，展示公司在农牧业板块、资产管理板块和现代服务业板块的业务布局、现状和未来发展规划，建议制作一部新的形象宣传片，对企业进行集中而深入的展示。

**3、技术、服务要求**

3.1通过调研访谈、收集资料、编制文案大纲、撰写脚本方案、实地采景拍摄、编辑配音、动画字幕合成、讨论修改、校色成片等环节，制作宣传片成品。宣传片分为两个版本，一部形象版，一部功能版。

3.2形象版时长约5至8分钟，为公司形象宣传片。以展示企业改革发展成果为主线，围绕建设西部一流农业产业投资运营企业集团这一战略目标，展示公司在农牧业板块、资产管理板块和现代服务业板块的业务布局和未来发展规划，展现企业文化、荣誉和社会责任等形象塑造，更好地向外界传递企业价值，树立良好的品牌形象。

3.3功能版时长约3至5分钟，侧重以党建引领企业改革发展成果为主线，展示企业发展成就，展现工会、群团、统一战线等情况。

3.4自交付宣传片一年以内，供应商应为甲方提供售后和存档服务，在不动原有文案的前提下，为甲方提供十次修改（但不包含拍摄、配音）。由甲方提供相关素材，就宣传片的某一部分进行修改替换。

3.5供应商应基于宣传片设计制作宣传册，宣传册的内容和素材由公司提供（宣传片采景拍摄时供应商应配合进行摄影），设计和制作由供应商负责。宣传册页数（不含封面）不超过40页，设计定稿后，须由供应商负责印刷1000册交公司。

3.6供应商应按照公司要求设计制作宣传折页模板。

### ★4、商务要求

4.1服务期限：要求中选机构于2022年12月31日完成访谈等工作，2023年上半年完成宣传片制作并通过我司审核。验收交片后，提供一年后期服务

4.2服务地点：采购人指定地点。

4.3付款方法和条件：合同签订支付40%，文字脚本确认后，拍摄前支付40%，验收交片支付尾款20%（甲方需签盖验收报告同意验收后交付成片）。

4.4验收方法和标准：项目合同规定的履约事项全部完成后，由供应商负责向采购人提供成片及源素材。并最终通过采购人审核作为验收报告的组成部分。

## 5、其他要求

5.1供应商需提供服务方案：①拍摄内容制作构思；②整体创意及拍摄流程安排；③各环节各实施部门的组织协调工作；④拍摄的艺术手段运用方案；⑤后期制作方案；⑥配套设备方案；⑦拍摄策划实施流程；⑧拍摄执行方案。

**注：本章标注“**★**”条款为实质性要求，如有任意一条不满足作无效投标处理。**